

澳门文化旅游业转型发展： 政策内涵与实现路径

谭尧^{1,2} 关伟²

(1.深圳职业技术大学创新创意设计学院,广东 深圳 518107;

2.中国人民大学文化产业研究院,北京 100872)

[摘要]澳门回归25年来,旅游产业取得了跨越式发展,成为澳门最为重要的支柱产业。然而,与澳门整体经济结构面临的问题类似,澳门旅游产业对博彩业依赖较重,导致行业风险较为集中,产业韧性不足,抗市场波动能力较差。事实上,澳门地区历史积淀深厚,传统文化保存较好,多元文化和谐共融,大力发展文化旅游是丰富澳门旅游业非博彩元素的重要路径,更是凸显“一中心、一平台、一基地”重要战略定位的重要举措,对于澳门经济社会全局具有多重重要意义。相关已有研究大多是从澳门旅游业发展角度出发,讨论相对局限,或是从澳门经济适度多元化角度出发,范围又略显宽泛,对澳门文化产业与旅游产业的关系的讨论,缺乏从融入国家发展大局、凸显战略定位、重塑城市形象、丰富居民精神文化生活角度阐释推动澳门文旅融合发展的多重重要意义。本文基于近20年统计数据梳理了澳门旅游业发展情况,澳门的政策定位,以及特区政府的施政方针,系统阐释了推动澳门文化旅游高质量发展的现实需求与政策内涵。在此基础上,围绕文化产品和服务供给跟不上文化旅游发展需要问题出发,提出培育文化新质生产力,把握大湾区合作时代机遇,以“文化+创意+科技”三轮驱动开创澳门文旅高质量发展新时代新局面的建议。

[关键词] 澳门 文化新质生产力 创意产业 文旅融合 粤港澳大湾区 经济适度多元化

[中图分类号]G127 **[文献标识码]**A **[文章编号]**2096-983X(2025)02-0025-11

澳门是中国对外开放与文化交流的重要门户,是区域经济发展的重要支点,也是重要的旅游目的地城市。作为特殊的超微型外向经济体,澳门经济发展高度依赖旅游业,旅游业的繁荣稳定决定了澳门经济的兴衰。必须指出的是,旅游业并不是个严格的行业概念,而是一个由住宿、交通、餐饮、旅游服务、文化娱乐、景区公园、旅游商品等一系列相关行业构成的复杂经

济系统。这一系统的本质是以旅游目的地的吸引力为核心,以人流的异地移动性为特征,以闲暇消费为手段,具有较稳定的结构和功能的一种现代经济、社会、环境的边缘组合。^[1]从系统论的角度来看,澳门旅游业作为一个自组织系统,其旅游者、旅游服务业、旅游目的地三大核心子系统均紧密围绕博彩活动进行自我构建,结构稳固、功能稳定。立足“经济适度多元化发

收稿日期:2024-10-27;修回日期:2024-12-30

作者简介:谭尧,讲师,中国人民大学文化产业研究院助理研究员,主要从事文化创意产业、文化旅游、文化遗产保护研究;关伟,教授,博士研究生导师,主要从事区域金融与经济发展、文化金融、科技金融研究。

展”策略,澳门旅游业亟待转型升级,而发展文化旅游已然成为各界的普遍共识,但就目前的研究现状来看,一方面,已有文献对澳门发展文化旅游的战略意义仍缺乏系统全面阐述;另一方面,对现有旅游系统,如何实现文旅融合发展的破局,思路和理念仍不够清晰。本文重点就以上两方面问题做有益的补充。

一、澳门旅游业发展现状与政策目标

(一) 旅游业对于澳门经济社会发挥着举足轻重的作用

自澳门回归以来,中央政府和特区政府一直大力推动澳门旅游业发展,特别是随着2002年“赌权”开放和2003年“自由行”政策实施,澳门旅游业迎来爆发式增长。2019年,赴澳旅游人数达3940万人,较1999年回归时的700多万人增长逾4.6倍,推动澳门人均GDP增至8.3万美元的水平,跃居全球第三(仅次于卢森堡和瑞士),较1999年(1.54万美元)增长4.5倍,失业率由6.3%降至1.8%,经济社会发展成就举世瞩目。

从澳门经济构成来看,澳门经济对旅游业高度依赖。2000年以来,旅游消费(非本地居民在本地市场的消费支出)占经济总需求的比例由30.61%上升至2019年的55.25%,期间2013年升至68.58%。2020年由于疫情爆发,澳门旅游业遭受重创,2020年访澳游客数量幅减少至不足600万人次,导致澳门GDP大幅下滑56.3%。2023年,澳门旅游业迅速复苏,全年入境旅客超过2800万人次,恢复至2019年的71.6%,带动GDP恢复至2019年82.25%的水平。这表明,一方面,澳门经济结构较为单一,旅游行业波动对特区整体经济的影响较大,旅游以面向外地游

客为主;另一方面,政府政策开始引导澳门产业多元布局,澳门旅游业本身积累了抵御重大风险冲击的能力,有一定修复能力。

表1 2002—2023年澳门整体经济与旅游业基本数据

年份	GDP (亿澳门元)	失业率	旅客人次 (万)	旅游消费 (亿澳门元)	旅游消费 占总需求 之比	博彩占 旅游消费 之比
2002	592.20	6.32%	1,153.08	35.18	36.69%	65.90%
2003	661.47	6.11%	1,188.79	41.98	38.69%	71.40%
2004	853.82	4.98%	1,667.26	60.10	43.83%	71.77%
2005	974.15	4.14%	1,871.12	63.27	42.89%	73.32%
2006	1,190.14	3.83%	2,199.81	77.59	41.28%	72.55%
2007	1,481.81	3.11%	2,699.30	107.23	47.85%	76.43%
2008	1,686.39	3.00%	2,293.32	135.30	52.67%	79.38%
2009	1,723.63	3.57%	2,175.28	143.99	56.56%	81.76%
2010	2,259.97	2.88%	2,496.54	221.49	65.14%	84.35%
2011	2,954.38	2.63%	2,800.23	307.54	68.03%	86.60%
2012	3,450.80	2.00%	2,808.23	349.62	67.06%	86.44%
2013	4,117.39	1.88%	2,932.48	413.43	68.58%	86.77%
2014	4,385.16	1.70%	3,152.56	406.52	63.36%	86.05%
2015	3,597.08	1.81%	3,071.46	246.34	48.72%	73.84%
2016	3,603.44	1.90%	3,095.03	242.84	49.83%	73.18%
2017	4,043.81	1.98%	3,261.05	285.53	53.51%	73.35%
2018	4,455.27	1.81%	3,580.37	327.36	55.12%	72.99%
2019	4,445.40	1.73%	3,940.62	323.31	55.25%	73.74%
2020	2,024.71	2.48%	589.68	69.07	21.61%	68.41%
2021	2,479.26	2.89%	770.59	124.69	28.45%	55.65%
2022	1,973.13	3.68%	570.03	74.23	20.07%	44.49%
2023	3,794.78	2.73%	2,821.30	262.49	46.32%	56.28%

数据来源:wind、澳门特区统计暨普查局。

(二) 澳门旅游业发展开始转型升级

国家以政策引导支持澳门大力发展旅游业。2008年,《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》中首次提出澳门建设世界旅游休闲中心的定位。国家“十二五”规划中,继续强调“支持澳门发展旅游等服务业,保持澳门国际旅游中心的地位”。“十三五”规划中,澳门的定位被扩展为“一中心、一平台”^①,在《粤港澳大湾区发展规划纲要》(2019年)与“十四五”规划中进一步扩展为“一中心、一平台、一基地”^②。2023年发布的《澳门特别行政区经济适度多元发展规划(2024—2028年)》提出了“1+4”经济适度

①即建设世界旅游休闲中心和中国与葡语国家商贸合作服务平台。

②在《粤港澳大湾区发展规划纲要》中的表述为“建设世界旅游休闲中心、中国与葡语国家商贸合作服务平台,促进经济适度多元发展,打造以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地”,在“十四五”规划中的表述为“支持澳门丰富世界旅游休闲中心内涵”“扩展中国与葡语国家商贸合作服务平台功能,打造以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地”。

多元化发展策略，“1”就是综合旅游休闲业，明确“1”仍是澳门经济发展和民生改善的基础，在做优做精做强“1”的同时，逐步提升“4”^①的比重。虽然澳门“世界旅游休闲中心”的内涵不断丰富，多元化的发展目标不断清晰，但以旅游业为中心的战略定位始终未变。并且可以预见，在未来相当长的一段时间，旅游业在澳门经济社会中的中心地位不会改变。

但不可忽视的是，与澳门整体经济结构面临的情况相同，澳门旅游业对于博彩消费过于倚重。2000—2019年博彩消费在旅游消费中的比例平均为76%，绝大部分年份在65%~85%之间。澳门经济结构单一，过于倚重博彩业的问题已经影响澳门的整体发展方向。第一，经济的抗风险能力不足。徐雅民、毛艳华等人认为，“一业独大”背景下，澳门经济与博彩业深度捆绑，博彩业出现行业波动会对澳门整体经济运行产生连锁负面影响。^[2]特别是实行“自由行”政策以来，澳门博彩业高度依赖内地游客，导致内地政策变化对澳门经济的影响越来越明显。^[3]例如，“八项规定”实施后，特别是党的十八大以来，遏制公款消费和腐败行为，影响了澳门博彩业的高端客户群体，例如博彩业的“贵宾厅”业务。2015年旅客博彩消费较上年减少48%，博彩业整体收入减少34.3%，澳门当年GDP下降17.97%。第二，强化发展的不均衡性。郭小东、刘长生指出，博彩业发展对经济增长的带动作用较大，但对就业、社会固定资产投资、海外资源的带动作用较小。^[4]叶桂平认为，博彩业存在着比较强的“挤出效应”和“马太效应”，导致生产要素配置不均衡，其他产业生存空间变小，贫富差距拉大等不良后果。^[5]姚树洁等研究指出，博彩业总产出占GDP的比重与博彩业就业量占全社会总就业量的比重失调，博彩业的收益由投资者获得大部分，社会难以参与到由博彩业主导下的经济增长的利益分配。^[6]第三，衍生出社会问题。博彩业推动澳门房价、物价上涨，对普通居民的生活带来负面影响。此外，过度

繁荣的博彩业也带来社会治安问题，社区赌博化容易激化社会极端情绪。总体来说，澳门博彩业快速发展，特别是赌权开放引入海外资本后，澳门的就业结构失衡、外劳输入社会冲突、青少年教育冲击、社区赌博化、病态赌徒以及生态环境等方面的问题更加突出^[7-9]。

（三）推动澳门旅游业转型升级的政策目标已经明确

在澳门回归15周年活动上，习近平总书记指出，要以更大的勇气和智慧破解发展难题，加强和完善对博彩业的监管，积极培育新的经济增长点，不断推动经济适度多元可持续发展，取得实质性成果。在澳门回归20周年活动上，总书记再次强调，要在科学论证基础上，选准经济适度多元发展的主攻方向和相关重大项目，从政策、人力、财力等方面多管齐下，聚力攻坚。改变澳门经济结构过于单一，过度依赖博彩业的局面是当前澳门发展转型的重点。

从澳门政府历年的施政报告来看，澳门政府对于稳妥调控博彩业，促进经济多元化发展的施政方向不断明晰。2002年施政报告中提出，“必须处理好突出重点和均衡发展的关系”“须注意协助原有及其他产业的优化和成长，维持产业结构的适度多元和均衡，以增强对外围环境变化的适应能力和对风险的抵御能力。”2014年施政报告中强调，要“积极建设世界旅游休闲中心，坚定推进经济适度多元，务实调控博彩业的发展速度，促进博彩业有序发展”。2024年施政报告强调“着力落实“1+4”规划，更快更好更务实地推进澳门经济适度多元发展”。

二、推动文旅融合发展对澳门经济社会具有重要战略意义

“人气便是财气”，是旅游业发展的实践经验。澳门旅游与博彩相辅相成、紧密捆绑。澳门要改变博彩“一业独大”问题，实现经济的适度

①“4”即中医药大健康产业、现代金融业、高新技术产业、会展商贸及文化体育产业。

多元化发展,面临要调控博彩业发展速度,稳住澳门经济基本面,同时谋求旅游业的转型升级。特别是旅游作为城市形象的展示窗口,具有极强的“经济外部性”。例如,澳门“赌城”的形象深入人心,对于非博彩产业的招商引资、吸引高端人才等都造成负面影响。因此,落实适度多元发展规划,通过“旅游+”跨界融合发展,加强旅游业与关联产业的互动发展和深度融合,促进旅游休闲业多元发展,重塑澳门城市形象,对于澳门经济社会的长远健康发展都具有重要意义。

澳门的旅游产业初具雏形。首先,澳门历史积淀深厚,传统文化保存较好,多元文化和谐共融。澳门历史文化遗产具有走向国际化的现实基础。2005年“澳门历史城区”获列入《世界遗产名录》,2017年获评定为联合国教科文组织“创意城市美食之都”,2024年获评2025年“东亚文化之都”。其次,澳门酒店业发达,在2024年《福布斯旅游指南》中,澳门是全球拥有最多五星酒店(22家)的城市。最后,澳门零售购物中心、大型会议展览等文旅配套设施完备,形成可以满足不同年龄、层次旅客需求的休闲旅游业态,相关旅游配套产业具有竞争力。澳门发展文化旅游,推动文旅融合,是旅游业发展转型的可行方向,对澳门城市发展具有多重重要意义。

(一)有效促进澳门融入国家发展大局

从国家发展大局以及发展的价值观来看,立足澳门现有条件与优势,博彩业的发展为城市的长远发展未必能够做出的正向贡献相对有限,相对而言最有价值、最为重要、最能作出贡献的就是文化产业。党的二十大报告明确提出,要繁荣发展文化事业和文化产业,加大文物和文化遗产保护力度,加强城乡建设中历史文化保护传承,建好用好国家文化公园,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。大力推进文化旅游发展,实现文化产业与旅游产业的深度融合,正是对党的二十大精神最有力的落实。

(二)在粤港澳大湾区建设中凸显澳门的战略定位

《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确指出,澳门的发展定位是建设世界旅游休闲中心、中国与葡语国家商贸合作服务平台,促进经济适度多元发展,打造以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地,也就是“一中心、一平台、一基地”。事实上,文化与旅游虽然具有不同的产业形态,但二者之间却具有天然的耦合性。^[10]其一,文化是旅游产业的历史和逻辑出发点,大力发展文化旅游;其二,旅游可以为相对静止的文化产业提供更加动态化的发展载体、更加立体化的传播渠道,创造更加多样化的经济价值,从而进一步的弘扬和发展中华优秀传统文化。因此,澳门在旅游休闲方面的定位凸显了澳门在区域发展中的战略定位,发展文化旅游,是建设“人文湾区”的一部分,是“一中心”与“一基地”的深度结合,可以发挥出“1+1>2”效果的政策效应。

(三)推动澳门经济适度多元化转型

文化产业是经济体系中较大的子系统,跨越行业幅度大,产业链延伸长,因此带动作用明显。^[11]在澳门经济适度多元发展规划中,虽然文化产业仅是“1+4”策略中会展商贸及文化体育中的一部分,但文化产业有极强的带动作用,发展文化产业对于经济的意义远超过文化产业本身创造的经济价值,是推动经济适度多元化的重要切入口。在澳门《2024年财政年度施政报告》中,“推动文化产业持续发展”被列入“更大作为促进经济适度多元”的重点项目中。事实上,这一政策主张是具备理论基础的。例如,赵磊研究认为,文化产业是经济体系中较大的子系统,跨越行业幅度大,产业链延伸长,因此带动作用明显。^[11]蔡旺春使用列昂惕夫投入产出法分析了我国文化产业的关联效应和波及效应,结果表明文化产业的影响力系数显著超过各产业平均水平,文化产业整体对经济有强大的辐射作用,能够有效带动相关产业发展(见表2)。^[12]因此,立足当前澳门社会经济的既定

现实,推动旅游业由博彩旅游向文化旅游转型,是实现从以博彩带动旅游,到以旅游带动文化,再到以文化引领经济社会多元化发展的最可行路径。

表2 三大产业与文化产业影响力系数^①

产业部门	影响力系数
第一产业	0.5502
第二产业	0.9185
第三产业(不含文化产业)	0.6572
文化产业	1.1697

(四) 实现澳门文化遗产的有效利用和保护

与香港相比,澳门的经济“硬实力”无法与之相比拟,人口不足香港1/10,面积不足香港1/30,但是论文化“软实力”,澳门并不输于香港。澳门有400多年的中西方文化交流历史,开埠时间比香港要早近300多年。^②目前澳门共有159项历史建筑被列为文物建筑,而香港的法定古迹为120项,澳门有70项本地节庆风俗、美食文化、传统手工艺列入“非物质文化遗产”,其中11项已列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录,而香港仅20项和10项。邱静雯、喻涛、蔡天抒、袁奇峰等诸多学者认为,恰当的文化旅游开发,不仅能够有效转化文化遗产的经济价值,实现对物质文化遗产的保护,还能有效激励非物质文化遗产的传承,是实现从利用到保护的可持续良性循环的有效途径。^[13-15]正如习近平总书记强调的:“要把历史文化遗产保护放在第一位,同时要合理利用,使其在提供公共文化服务、满足人民精神文化生活需求方面充分发挥作用。”

(五) 重塑澳门城市形象

城市形象是人们对某些重要的、富有个性化的特征概括与简化后,所形成的对城市的某一地点或者整个区域的总体印象和评价。^[16]社会大众对澳门的印象“赌城”“东方蒙特卡洛”等与博彩有关的印象。事实上,澳门有着深厚的

历史文化和浓厚的人文气息。历史上,澳门就是知识生产和传播的重要基地,中国第一本葡汉字典、第一部古腾堡式活字印刷机、较早的现代报纸《蜜蜂华报》等都出现在澳门,郑观应、康有为、梁启超、孙中山都在澳门产生了重要的思想。但是与发达的博彩业相比,这些形象对外宣传和交流相对薄弱。发展文化旅游,是重塑大众澳门城市形象的有效措施,将城市形象从“赌城澳门”向“文化澳门”转变。只有实现了这样的转变,澳门才能真正成为“以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地”。

(六) 丰富澳门居民的精神文化生活

文化产业兼具经济属性和社会事业属性,在体现经济价值的同时也带来丰富的社会价值。长期以来,澳门博彩业高速发展,博彩及相关行业挤占了城市大量的社会资源和经济资源,造成产业发展失衡,同时也导致澳门当地居民文化生活相对不足。发展文化旅游必然会带来文化场所、文化产品的增加,对于澳门本地居民而言,不仅能带来更多非博彩相关就业机会,带来更加多元的经济回报,还能够有效丰富澳门民众的文化生活,让民众更充分地了解文化历史,增进文化自信。另一方面,文化产业的发展能够改善澳门城市氛围,提升澳门民众的文化修养,涵养崇尚文化的社会风气,消弭博彩衍生的社会问题。

三、以培育文化新质生产力为着力点,开创澳门文旅高质量发展新局面

旅游现象是一个宏观范围内运行的复杂系统,由旅游者、旅游企事业和旅游地三大系统组成,这三大系统是分析旅游业发展的基本框架。对于特定区域的旅游业分析,旅游目的地这

^①影响力系数表示某个部门增加一个单位最终产品时,对国民经济各部门所产生的需求拉动程度,各产业影响力系数平均值为1。

^②香港开埠时间为1841年,澳门开埠时间在明朝嘉靖年间,但具体时间有一定争议,国内学者较为普遍的观点认为是1535年(嘉靖十四年)。

一因素决定了当地的旅游资源禀赋是既定的，吸引力资源短期内难以改变，因此主要研究对象是落在旅游者和旅游市场两个方面。旅游者决定需求，即“旅游者为什么而来”；旅游企事业决定供给，即旅游吸引力资源转化为旅游产品和服务的能力。^[17]从澳门旅游业当前情况来看，大量旅游者或者大部分旅游支出是为博彩活动，或者是为一览“赌城”风采而来，其他的旅游观光项目属于从属目的；旅游资源的供给，不论是酒店、餐饮还是旅游线路服务，都将赌场酒店作为重要节点。这种现状下，三大系统是相互支撑非常稳固的，是一种需求驱动的内在平衡状态，这样的自组织生态通过自我进化其实短期内难以实现转型升级目标。因此，必须通过主动积极的供给侧调整，打破纯需求驱动的内生式发展，实现积极主动的结构性调整。

（一）澳门文化产品和服务供给跟不上文化旅游的需求，制约文旅融合发展

高质量的文旅融合发展取决于文化产业与

旅游产业的深度结合，其主要成效主要看文化旅游的发展。其中，文化产业是文化旅游产品和服务的内容生产者，属于供给端，旅游产业是产品服务整合者和反馈者，属于需求端。

从目前澳门文化旅游的供需情况来看，文旅需求较大。文化旅游需求最典型的观测指标是博物馆和文化展览的观展人数。统计来看，2023年澳门博物馆共958万人次参观，文化展览共2023万人次参观，分别较2019年增加77.30%和639.44%，近十年（2013—2023年）年化增长率为8.98%和24.03%。即便考虑到博物馆数量和文化展览场次的增加，2023年博物馆的馆均观展人次和文化展览的场均观展人次分别为27.4万人次/馆和5000人次/场，分别较2019年增加26.64%和38.80%。本地居民文化消需求的电影院票房情况也相对稳定，2023年电影票房收入7825万澳门元，观影85.5万人次，场均18.37人。这些数据都表明，澳门游客对文化产品和服务供给的需求持续上升。

表3 2013—2023年澳门三类文化场所经营概况

年份	博物馆		文化展览		电影院			
	数量	人次(千)	场次	人次(千)	影院	场数	人次(千)	票房(千澳门元)
2013	21	4,057	583	2,348	5	34,042	1,712	106,316
2014	22	4,553	691	2,483	5	36,133	1,728	122,287
2015	22	3,864	608	2,851	5	33,034	1,651	136,895
2016	27	4,179	728	2,800	5	42,480	1,808	123,288
2017	27	4,285	544	1,641	6	40,214	1,404	107,605
2018	25	4,657	560	1,763	6	41,335	1,397	100,406
2019	25	5,405	767	2,736	6	42,167	1,331	100,432
2020	28	843	448	624	6	12,382	275	21,453
2021	31	1,346	1,071	5,014	8	17,707	605	52,683
2022	31	1,111	997	1,133	8	39,241	791	75,978
2023	35	9,583	4,086	20,230	8	46,546	855	78,252

数据来源：澳门特区统计暨普查局。

从供给端来看，澳门文化产业的供给相对不足。事实上，早在2010年澳门政府便先后设立了文化创意产业促进厅及文化产业委员会，2013年成立了文化产业基金，专门统筹和支持文化产业发展。然而，就目前来看，澳门的文化产业发展仍处于起步阶段。2022年，澳门文化产业共有机构共2753家，从业人员1.2万人，占全部就业人口的3.32%。统计显示^①，2015年

至2022年，澳门文化产业增加值年化增长率仅1.17%，占有行业的比例从0.58%升至1.14%。显然，澳门文化产业这样的占比和增速距离满足文化旅游跨越式发展的需求还有较大差距。文化产业发展的相对滞后，使得澳门文化资源向旅游产品和服务的转化不够，深厚的历史积淀和多元的人文风情在旅游业中彰显不足，导致澳门旅游始终处于“重休闲娱乐，轻文化交

①数据来源于澳门统计暨普查局披露的2015年至2022年《澳门经济适度多元发展统计指标体系分析报告》。

流”的状态。

（二）文化新质生产力是澳门文旅融合发展的新通道

2024年1月，习近平总书记对新质生产力这一概念作了系统阐释，即“创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征”^[18]。文化新质生产力是新质生产力在文化领域的表现形态，李凤亮、张振鹏、周建新、陈能军等一批学者对其进行了集中研究，基本廓清了理论逻辑、概念与特征，文化新质生产力可以概括为，在现代社会发展中，以创新为驱动，以高科技为支撑，以高质量和高效能为指引，以文化创作生产为核心内容的先进生产力形态。^[19-22]花建指出，文化新质生产力的关键是创新，而创新的核心是对生产力要素的重新组合。^[23]当前，澳门文化产业发展，特别是文化旅游发展，正面临着文化人才有限、文化企业规模不大、文化资源转化效能不高等发展不利因素。而培育文化新质生产力，正是要在现有内容要素、产业要素、人才要素的基础上，通过文化创意与科技应用不断实现要素的重组，实现文化产业经济价值的全面提升。具体到文化旅游中的文化新质生产力发展，其关键在于产业更新，以创意转换发展动能，靠科技推动产业升级，让从文化旅游旧范式走向新范式，从“传统产业”向“新兴产业”转型，从而形成文化旅游的新质生产力。文化新质生产力对于澳门文旅融合发展是一个重要途径。

对于澳门旅游发展而言，文化新质生产力就是在现有的旅游目的地资源禀赋的基础上，培育旅游企事业的文化产品和服务的生产能力，利用新技术、新模式、新理念创造更加丰富的文化旅游产品，在供给侧为文化旅游融合发展提供强有力动能。

（三）以“文化+创意+科技”催生澳门文化新质生产力

澳门政府已经在政策及实践中重视文化创意产业发展，在《澳门特别行政区经济适度多元发展规划（2024—2028年）》中，将“旅游

+文创”列为落实“1+4”发展策略中“1”的头一项任务，并提出了深化历史文化深度游、推动澳门文创品牌发展、用好非遗资源、构建澳门文化资源库、提升文化展示和文旅体验的科技含量等一系列发展目标。澳门特区《2024年财政年度施政报告》明确提出，特区政府将开发符合市场需求的文化旅游产品及体验服务，拓展文创产品销售平台；打造更多历史建筑活化空间，支持文化产业联动旅游发展；推出资助计划重点推动澳门影视、文化展演、以文化旅游为主题的文创项目开发，助力发展澳门文创品牌。然而，从澳门当前的旅游产品来看，这些都仍处于起步阶段。演艺类产品较多、品种也较丰富，但未能与当地文化很好结合；未能培育现象级文化产品；科技类旅游产品已经开始出现，但澳门特色不明显，没有形成能够走出澳门当地的代表产品。

表4 2022年澳门三类可服务文化创意的企业主要数据

	机构数	在职职工数	经济增加值 (亿澳门元)	经济增加值 占比
创意设计	1415	3735	6.03	0.31%
其中：广告业	619	1470	1.84	0.09%
会议展、览筹办业	105	423	0.78	0.04%
专门设计	505	1434	1.60	0.08%
建筑设计	152	294	1.77	0.09%
文化展演	452	3063	2.63	0.13%
数码媒体	732	4885	13.51	0.69%
总计	2599	11683	22.16	1.13%

数据来源：澳门特区统计暨普查局。

目前澳门文化产业主要有创意设计、文化展演、艺术收藏、数码媒体四个领域，除了艺术收藏，其他三个均是能够服务于文化旅游的领域。2022年三类领域共有营运机构2599家，在职员工1.17万人，对经济贡献的增加值总额为22.16亿元，占整体行业增加值总额的1.13%。他们是澳门文旅产品供给端的基本盘，在此基础上如何催生文化新质生产力，需要从以下两方面着手。

首先，以创意引领作为核心要素。创意产业是近年来发展势头最为强劲的产业，各行各业，特别是消费类行业都在创意产业的介入下焕发

生机。旅游业作为典型的消费类行业,无论是产品和服务的开发,还是宣传营销,都有创意产业发挥作用的空间。创意产业所具有的创新性、渗透性、高增值力、强辐射力和高科技含量的特征,将为旅游业注入持续发展的生机和动力。第一种是对历史文化的艺术化表达。核心逻辑是将原生文化形态具象化、生动化,并通过艺术、科技等手段进行更具吸引力地表达,形成一系列旅游产品与服务。以西安大型历史实景舞剧《长恨歌》为例,结合古典诗词《长恨歌》,在舞台布置和灯光技术上融合科技元素,利用历史故事发生地突出城市元素,将传统文化、艺术审美、科技元素、城市形象等众多要素融合,成为西安的城市IP。第二种是能提供情绪价值、实用价值的旅游纪念品,核心逻辑是将原生文化形态抽象化、符号化,并以其为元素,结合消费者娱乐、审美等时尚需求进行再创作再加工,进而衍生出大量文化衍生品,并能够高效地向旅游目的地之外传播。最为典型的案例是故宫文创,形成创意文化的代表性品牌,并在文创产品方面不断丰富,将故宫文物、文化理念(例如围绕皇帝,衍生开发出“朕就是这样汉子”折扇、顶戴花翎防晒伞、“雍正御批”胶带、“朝珠耳机”等文创产品),转化为经济年收入15亿元。与之作为参照,故宫门票收入为8亿元/年。第三种是围绕非物质文化遗产,结合不同细分群体需求,开发互动体验、深度研学等旅行产品。例如,云南大理的璞真白族扎染博物馆,通过“非遗+旅游”的模式,打造了一个集扎染生产性保护、扎染文化展示教育、扎染技艺体验制作、扎染旅游商品销售等为一体的综合性平台。通过深入体验传承艺术,吸引游客,目前每天接待旅游团队30个左右,最多可达60个,年接待游客约18万人次。

其次,以科技赋能文旅,提升文旅的活力。近年来,科技在文旅中的发挥的作用日益突出,运用大数据、高清显示、虚拟现实、人工智能等新兴技术,将文化内核与科技手段充分融合,开发出一系列能给游客带来全新体验的文旅产

品,大大增加了旅游体验的多样性、灵活性、互动性和趣味性,为文化旅游业注入了新的活力和动力。例如,通过数字人讲解员带来更有深度的游览体验,目前国家博物馆以及西安、杭州等热门旅游城市均已经引入这一技术。再如,利用视觉技术手段打破空间和实物限制,营造沉浸式体验。典型的案例如“探秘山海经”系列展览,目前已经上海、南京、西安、天津等城市落地,荣获诸多奖项。

简而言之,文化是内核、创意是生命、科技是动能,要真正用创意产业的思维方式驱动文化旅游跨越式发展,就必须做到“文化+创意+科技”的三轮驱动,充分整合旅游资源、创新旅游产品、锻造旅游产业链,将澳门的文化资源通过旅游产品和服务这一载体进行全方位输出。

四、把握大湾区合作时代机遇,破解澳门文旅高质量发展难点

2019年《粤港澳大湾区发展规划纲要》印发,大湾区协同发展翻开了新的篇章。5年来,大湾区协同融合不断向纵深发展,特别是随着港珠澳大桥、深中通道相继通车,广深港高铁开通运营,大湾区“1小时”生活圈不断扩大,粤港澳要素流动更加高效畅通。对于文化产业而言,《规划纲要》明确提出共同推动文化繁荣发展,要完善大湾区内公共文化服务体系和文化创意产业体系,培育文化人才,打造文化精品,繁荣文化市场,丰富居民文化生活。在这一重要时代机遇下,产业基础薄弱、人才队伍不足、物理空间受限等过去很长时间困扰澳门文化旅游发展的问题,都开始找到解决之道。

(一)大力吸引文化创意企业赴澳门发展

广东一直推进“文化强省”建设,2018—2022年广东文化及相关产业增加值增长20.7%,占全省GDP比重超过5%,成为全省支柱产业,在全国占比维持在13%左右,领跑各省份,连续20年居全国首位,规模以上文化及相关产业企业达1.08万家,占全国1/7,以出版、影视、演

艺、文旅、文博等为代表的文化服务业贡献了超过一半的产业增加值，这些企业是广东文化创意领域的中坚力量。同时，广东还是文化遗产大省，近年来在文化遗产保护与利用方面成果丰硕，走在国内前列。

粤港澳大湾区历史同源、人缘相亲、民俗相近，属于同根同源的文化圈，在当前交通往来更加便捷、要素资源流动更加自由的情况下，广东省文化企业赴澳发展，深度参与澳门文化资源开发，特别是在岭南文化的结合利用上，具有天然的地缘优势、文化优势和经验优势。例如，深圳打造的舞剧《咏春》，展示了源自岭南文化的咏春拳与香云纱两项非遗，并通结合舞蹈艺术走向国际化。此外，今年春节国家级非遗代表性项目普宁英歌在英国表演，吸引70万人次观看并引发持续关注 and 热议，是地方文化代表中华文化“走出去”的一种探索。类似这样的文化推广项目，已经具备较为成熟的开发模式和落地路径，通过加强粤澳合作可以进行的成功复制和嫁接。

值得特别说明的是，许多非文化类企业也开始利用自身产业优势向文化创意、文化旅游等领域多元化转型，并且取得了不少成果。例如深圳的南头古城改造项目，南头古城被誉为“深港历史文化之根”，有近1700年历史的，该项目探索走出了“政府主导+企业实施+居民参与”的三方联合“微改造”模式，在城市更新、古建筑保护、特色街区文旅融合发展等领域先行先试，将南头古城成功打造成全国知名的“网红”打卡点，实现了历史街区活化与历史建筑保护的双赢，入选国家级旅游休闲街区，为全国旧城改造提供了“南头经验”。该项目实施方既非文化创意企业，也非旅游开发企业，而是国内房地产领军企业万科集团。这实际上是当前国内房地产企业努力寻求发展转型的缩影，此外还有大量景观设计、环境艺术类企业也主动向文旅、文创方向转型，这些都是广东文化创意领域的潜在力量。

广东在文化创意产业上的发展经验为澳门

文旅发展提供了一种可能性。《规划纲要》明确提出，发挥粤港澳地域相近、文脉相亲的优势，联合开展跨界重大文化遗产保护，合作举办各类文化遗产展览、展演活动，保护、宣传、利用好湾区内的文物古迹、世界文化遗产和非物质文化遗产。在大湾区深度融合的时代背景下，澳门在政策设计端将地理区位优势 and 文脉相亲的文化渊源纳入发展转型的重要方面，支持本地文化企业发展，吸引大湾区文化产业，特别是文化创意类企业赴澳投资展业，探索以博彩产业与文化创意企业开展项目合作，借助大湾区文化产业的力量推动澳门文化产业转型。

（二）深化文化创意人才交流培养合作

人才是新质生产力生成中最活跃、最具决定意义的能动主体。英国创意产业工作小组把创意产业定义为：“源自个人创意、技能及才华，通过知识产权的开发和运用，具有创造财富和就业潜力的行业”。可以说，发展文化新质生产力，其基础在于创新创意人才。关伟等指出，无论是国内还是国外，高校在创新创意人才培养方面都扮演了至关重要的角色，文化产业的发展离不开高校的支持。^[24]《粤港澳大湾区发展规划纲要》提出，支持粤港澳高校合作办学，鼓励联合共建优势学科、实验室和研究中心。近年来粤港在高校合作办学方面步伐相对较快，主要的模式都是香港高效到广东大湾区城市办学，输出教育资源。事实上，澳门情况有所不同，澳门所需的更多是内地教育资源向澳门的流入。澳门应该积极探索更多的与粤港开展教育合作的模式，培养本地人才，在人才培养、师资培训、课程开发、职业资格认证、实训基地建设等方面取得更多的突破。

（三）充分发挥琴澳合作区空间拓展和牵引示范作用

建设横琴粤澳深度合作区（以下简称合作区）是深入实施《粤港澳大湾区发展规划纲要》的重点举措，是丰富“一国两制”实践的重大部署。《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》，《横琴粤澳深度合作区总体发展规划》，琴澳

一体化发展由政策理念变为现实实践。对于澳门文化旅游产业而言,作为与澳门一水一桥之隔,面积是澳门3倍有余的横琴,可以成为解决澳门岛内旅游发展空间局限问题的重要出路。澳门的旅游空间可以通过多种方式延伸至横琴,发挥琴澳叠加效应,实现“一程多站”等创新模式。横琴本身自身旅游资源就较为丰富,已积累多种文旅项目,包括长隆国际海洋度假区、石博园、横琴荷花节等,2023年主要景区游客量达1163.58万人次,同比增长341.48%。在琴澳合作区内落地具有澳门文化特色的文艺表演、虚拟实境、非遗体验等旅游产品和服务,可以极大拓宽澳门文化企业发挥空间。此外,琴澳合作区应当是一个澳门向内地居民展示城市文化的窗口,成为改善澳门城市形象的平台,将好的文化产品率先在合作区落地,以此作为实验田将成功成熟的作品向大湾区以及国内其他区域广泛推广,充分发挥合作区的牵引示范作用。

五、结语

澳门在经历了以博彩业为主导的快速发展阶段后,城市发展面临经济适度多元化的转型需求。澳门特区政府已在政策设计端,制定和实施符合自身发展需求“1+4”发展策略,融入国家发展大局,为澳门经济高质量发展打下了重要的政策基础。必须强调的是,发展文化旅游不仅是澳门适度多元化发展的重要途径,更是凸显澳门在区域发展中重要战略定位的关键。发展文化旅游,澳门不仅能够更加有效地利用其丰富的历史文化资源,提升非博彩元素在旅游业中的比重,从而增强产业的韧性和抗风险能力。还能够在以坚实的旅游业基础条件为依托,通过“以旅彰文”,推进澳门文化产业加速发展,为“一中心、一平台、一基地”建设提供强有力的支撑。

还要看到,在粤港澳融合发展的时代背景下,大湾区的建设不仅为澳门提供了更广阔的市场空间,也为澳门破解文化旅游发展瓶颈提

供了新的可能。澳门应当抓住这一历史机遇,通过与大湾区内其他城市在文化创意领域开展更加深度的合作,推动文化产业“以点带面”协同发展,加强创新创业人才的合作培养与交流,充分激发琴澳合作区的桥头堡作用,以“文化+创意+科技”三轮驱动,推进文化新质生产力建设,促进文旅融合高质量发展。

参考文献:

- [1]吴人韦. 旅游系统的结构与功能[J]. 城市规划学刊, 1999(6): 19-21.
- [2]徐雅民, 黄汉强. 提升澳门经济竞争力的战略研究[J]. 北京大学学报(哲学社会科学版), 1999, 36(5): 21-28.
- [3]毛艳华. 澳门经济适度多元化: 内涵、路径与政策[J]. 中山大学学报(社会科学版), 2009, 49(5): 149-157.
- [4]郭小东, 刘长生. 澳门博彩业的经济带动能力及其产业政策取向分析[J]. 国际经贸探索, 2009, 25(8): 21-26.
- [5]叶桂平. 现阶段澳门经济运行中的问题及对策[J]. 当代亚太, 2005(12): 38-44.
- [6]姚树洁: 30年来的经济增长和收入分配[J]. 经济研究信息, 2008(12): 47-48.
- [7]罗静. 外国资本进入澳门博彩业的经济、社会后果[M]//黄平. 挑战博彩——澳门博彩业开放及其影响. 北京: 社会科学文献出版社, 2008: 1-31.
- [8]关红玲, 雷强. 外资进入澳门博彩业带来的社会政治问题探讨[C]//中山大学港澳珠江三角洲研究中心. 港澳海外统战工作新探索. 广州: 广东人民出版社, 2008: 13.
- [9]林双凤. 澳门博彩业发展的社会问题分析[J]. 广东社会科学, 2012(2): 213-220.
- [10]邢博, 谢丁丁, 李诗韩, 王庆生. 增强文化自信与推动旅游业高质量发展——文旅融合实践与研究进展[J]. 社会科学前沿, 2022, 11(12): 5056-5067.
- [11]赵磊. 旅游产业与文化产业融合发展研究[D]. 合肥: 安徽大学, 2012.
- [12]蔡旺春. 文化产业对经济增长的影响——基于产业结构优化的视角[J]. 中国经济问题, 2010(5): 49-55.
- [13]邱静雯. 历史文化名城保护制度比较研究[J]. 中州学刊, 2003(1): 166-169, 180.
- [14]喻涛. 北京旧城历史文化街区可持续复兴的“公共参与”对策研究[D]. 北京: 清华大学, 2013.

- [15]蔡天抒, 袁奇峰. 以“地方文化认同”为动力的历史文化遗产保护——基于广东地方文化保育行动的实证研究[J]. 国际城市规划, 2017, 32(2): 114-120.
- [16]HALL T. Urban geography[M]. London: Routledge: 1998.
- [17]杨振之, 张志亮, 李玉琴. 系统科学视野下的世界级旅游目的地可持续发展研究[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2014.
- [18]习近平在中共中央政治局第十一次集体学习时强调加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展[N]. 人民日报, 2024-02-02(001).
- [19]李凤亮. 以优化发展生态催生文化新质生产力[J]. 探索与争鸣, 2024(7): 5-8, 177.
- [20]张振鹏. 中国文化产业新质生产力的核心要素及其结构形态[J]. 深圳大学学报(人文社会科学版), 2024, 41(4): 47-55.
- [21]周建新. 文化新质生产力的核心特性与逻辑意蕴[J]. 探索与争鸣, 2024(7): 9-12, 177.
- [22]陈能军. 新型生产要素融合创新——文化新质生产力的关键内容[J]. 探索与争鸣, 2024(7): 29-33, 177.
- [23]花建. 文化新质生产力的基本特征与实践重点[J]. 探索与争鸣, 2024(7): 13-16, 177.
- [24]关伟, 赵泽皓, 关一濛. 文化产业发展的金融支持——基于高校文化科技园运行的视角[J]. 中国高校科技, 2012(3): 69-71.

【责任编辑 史敏】

Transformation and Development of Macao's Cultural Tourism Industry: Policy Connotations and Implementation Pathways

TAN Yao & GUAN Wei

Abstract: In the 25 years since Macao's return to the motherland, the tourism industry has witnessed remarkable leapfrog development, solidifying its position as a key pillar of the Special Administrative Region. Yet, akin to the broader economic structure of Macao, the industry is heavily reliant on the gaming sector, resulting in concentrated risks, diminished resilience, and susceptibility to market volatility. Macao is endowed with a profound historical legacy, well-preserved cultural traditions, and a harmonious fusion of diverse cultures. The vigorous promotion of cultural tourism is essential not only for enriching the non-gaming aspects of Macao's tourism industry, but also for underscoring its strategic role as a center, one platform, one base, which is pivotal for the comprehensive economic and social progress of the region. While existing research is plentiful, it tends to focus narrowly on the development of Macao's tourism industry or broadly on economic diversification, often neglecting a comprehensive examination of the interplay between Macao's cultural and tourism sectors. There is a pressing need for research that integrates the perspective of aligning with the nation's overarching development goals, highlighting strategic positioning, reshaping the city's image, and enriching the spiritual and cultural life of its residents. Drawing on nearly two decades of statistical data, we provide an in-depth review of the development of Macao's tourism industry, aligns with the strategic positioning of various governmental levels, and elucidates the practical demands and policy connotations necessary for nurturing high-quality cultural tourism. In response to the current imbalance between the supply of cultural products and services and the evolving demands of cultural tourism, we propose innovative strategies. These include fostering new cultural productive forces, capitalizing on the collaborative opportunities presented by the Greater Bay Area initiative, and spearheading a new epoch of high-quality cultural tourism development in Macao through a synergistic 'culture+creativity+technology' approach.

Keywords: Macao; new quality cultural productivity; creative industries; cultural-tourism integration; Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area; moderate economic diversification